



Termeni de Referință
pentru producția unei hărți interactive cu conținut video
pentru Asociația „Institutum Virtutes Civilis”

Autoritate contractantă:	AO „Institutum Virtutes Civilis” (AO IVC)
Adresa:	Str. Vissarion Belinski 16B, MD-2008, mun. Chișinău
Telefon:	+373 22 27 25 00
E-mail achiziții:	info.aoivc@gmail.com
Web:	www.ivcmoldova.org
Proiect:	Moldova - acasă pentru fiecare
Tip procedură:	Licitație deschisă / selecție în baza raportului calitate–cost
Tip contract:	Contract de prestări servicii
Perioada estimată a contractului:	1 iulie 2026 – 31 august 2027
Aria de acțiune:	Republica Moldova
Data lansării:	10 iunie 2026
Termen limită depunere oferte:	21 iunie 2026, ora 23:59
Modalitate de depunere:	La adresa de e-mail info.aoivc@gmail.com

1. CONTEXT GENERAL

Asociația Obștească Institutum Virtutes Civilis (AO IVC) este o organizație neguvernamentală care promovează valorile civice, egalitatea de gen, drepturile omului, participarea publică și procesele democratice. AO IVC contribuie activ la consolidarea societății civile și la dezvoltarea politicilor publice în Republica Moldova. Mai multe informații despre organizație sunt disponibile pe pagina AO IVC: <https://ivcmoldova.org/>.

Proiectul „Moldova – acasă pentru fiecare” își propune promovarea democrației participative, spiritului civic, valorilor europene și a mândriei de patrimoniu cultural și istoric al Republicii Moldova. Unul din rezultatele intervenției acestui Proiect, va fi și lansarea unei hărți turistice digitale **interactive cu conținut video**, prin care atât cetățenii Moldovei din diferite regiuni, precum și cei din afara țării care doresc să cunoască Moldova, vor avea posibilitatea să descopere locurile, cultura și tradițiile țării.

Prezentul document stabilește cerințele pentru contractarea unei companii IT/de dezvoltare digitală care să producă o hartă interactivă, pentru a fi o resursă de informare și promovare a destinațiilor din țară.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Obiectul achiziției îl constituie **producerea unei hărți interactive digitale**, care să îmbine date geospațiale cu conținut multimedia (inclusiv materiale video), menită să ofere utilizatorilor o experiență captivantă, informativă și ușor de utilizat. Soluția va corespunde prototipului funcțional „Hai cu mine!”/”Let’s Go” pus la dispoziție de IVC (structură de pagini, funcționalități, categorii, regiuni, tipuri de trasee și secțiunea de conținut video), pe care ofertantul îl va dezvolta până la o platformă completă, gata de lansare.

Descrierea serviciilor solicitate:

- Crearea unei hărți digitale interactive ce va afișa puncte de interes turistic (atracții naturale, monumente istorice, trasee tematice, etc.) din Republica Moldova cu un volum de conținut minim de 35 și maxim 50 de produse; Harta va avea un design modern și intuitiv;
- Integrarea de videoclipuri, galerii foto și descrieri multimedia pentru fiecare obiectiv pe hartă;
- Optimizarea pentru utilizare pe dispozitive mobile (mobile first design);
- Implementarea unei interfețe prietenoase și dinamice, cu funcții de filtrare (pe regiune, tematică, categorie turistică) și integrarea funcționalităților de căutare;
- Facilitarea promovării resurselor turistice locale prin conținut ușor de partajat;
- Asigurarea unei platforme scalabile care poate fi extinsă ulterior cu noi destinații sau funcționalități.
- Optimizarea hărții pentru motoarele de căutare (SEO) bazată pe locație și cuvinte cheie turistice.
- Elaborarea și implementarea unui set acțiuni de promovare digitală a hărții interactive, prin utilizarea instrumentelor online și a rețelelor sociale. Pentru această sarcină se admite parteneriat cu prestatori de servicii specializate de promovare media și marketing digital.
- Testarea hărții și ajustarea/îmbunătățirea ei pe parcursul a cel puțin 6 luni din momentul lansării, conform sugestiilor primite de la IVC.
- Harta digitală interactivă va fi disponibilă și complet funcțională în trei limbi: română, rusă și engleză. Utilizatorii trebuie să poată selecta și schimba limba interfeței printr-un mecanism simplu și vizibil.
- Toate elementele hărții, inclusiv meniurile, butoanele, filtrele, denumirile categoriilor, descrierile, informațiile afișate în ferestrele pop-up, instrucțiunile de utilizare și orice alt conținut textual, vor fi disponibile în cele trei limbi.
- Schimbarea limbii trebuie să actualizeze automat întregul conținut afișat, fără a afecta funcționalitatea hărții. Soluția tehnică trebuie să permită actualizarea și completarea ulterioară a conținutului în toate cele trei limbi.
- Harta digitală interactivă produsă trebuie să fie ușor de accesat și de către persoanele cu dificultăți senzoriale.
- Asistarea echipei IVC în prezentarea Hărții digitale interactive într-un eveniment de anvergură națională.

3. CERINȚE FUNCȚIONALE

Harta interactivă va include cel puțin următoarele funcționalități și componente:

Pagini principale:

- Pagina de start – prezentarea generală a proiectului „Hai cu mine!” (slogan „Călătorește! Descoperă! Îndrăgește!”), cu destinații recomandate, trasee, galeria „Istorii video” și secțiunea „Despre proiect”;
- Hartă interactivă – puncte turistice marcate vizual pe categorii, cu opțiuni de zoom, filtrare (pe categorie și regiune), căutare, localizare automată a utilizatorului și buton „Sugerează o locație”;
- Pagină pentru fiecare obiectiv turistic – descriere, galerie foto, videoclip, informații de contact, coordonate GPS, festivaluri și evenimente, precum și alte atracții din apropiere;
- Secțiune „Trasee” – trasee tematice (gastronomie, natură, patrimoniu cultural) și trasee de drumeție, fiecare cu nivel de dificultate, distanță, durată estimată și opțiunea de deschidere în Google Maps;
- Secțiune „Istorii video” – galerie de materiale video despre destinații, cu filtrare pe categorii (vedere aeriană, natură, vinificație, cultură, mănăstiri, orașe);
- Formular de contact și integrare cu rețelele sociale (inclusiv partajarea destinațiilor).

Funcționalități cheie:

- Integrare hartă interactivă (OpenStreetMap/Leaflet sau alt API geospațial echivalent), cu marcaje colorate distincte pe categorii (natură, cultură, gastronomie, aventură, religios, istoric);
- Player video încorporat (YouTube API) pentru fiecare destinație și în secțiunea „Istorii video”;
- Sistem de filtrare pe categorie și regiune (Chișinău, Nord, Centru, Sud, Găgăuzia), precum și după popularitate;
- Căutare rapidă după cuvinte-cheie;
- Opțiune de localizare automată a utilizatorului;
- Formular „Sugerează o locație” prin care utilizatorii pot propune destinații noi spre analiză;
- Funcție de partajare a destinațiilor și traseelor pe rețelele sociale;
- Panou administrativ pentru adăugarea și actualizarea conținutului;
- Modul de statistică și analiză a traficului (Google Analytics);
- Versiune multilingvă (română, engleză, rusă).

Accesibilitate pentru persoane cu deficiențe de vedere (inclusiv nevăzători):

- Alternativă textuală la hartă (listă căutabilă a punctelor de interes), text alternativ pentru imagini și marcaje, etichete ARIA și navigare completă din tastatură – pentru utilizare cu cititoare de ecran (NVDA, JAWS, VoiceOver, TalkBack);
- Subtitrări și transcriere text pentru materialele video; redimensionarea textului până la 200% și contrast conform WCAG (minim 4,5:1).

4. CERINȚE DE DESIGN

- Design modern, vizual atractiv, intuitiv, bazat pe principiul **mobile first**;
- Stilul grafic să includă elementele vizuale prietenoase și cele de interacțiune (butoane, filtre) să fie clare și vizibile cu iconografie coerentă;

- Compatibilitate cu principalele browsere moderne (Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera);
- Optimizare pentru încărcare rapidă și accesibilitate (W3C Accessibility Guidelines);
- Accesibilitate pentru persoane cu deficiențe de vedere, conform standardului WCAG 2.1 nivel AA și EN 301 549 (utilizabilă cu cititoare de ecran și navigabilă din tastatură);
- Respectarea identității vizuale IVC și FSM la atribuirea logo-urilor; pentru stilul vizual va fi utilizat simbolului Pomul Vieții, conform brandbook-ului, www.pomulvietii.md/reguli.html;

5. CERINȚE TEHNICE

- Tehnologii de Dezvoltare: Soluția va fi obligatoriu construită pe platforma WordPress, utilizând un CMS WordPress și plugin-uri dedicate pentru hărți interactive și conținut multimedia, pentru a permite echipei IVC gestionarea autonomă a conținutului. Componentele suplimentare se vor baza pe tehnologii deschise și scalabile, care să permită echipei IVC:
 - Adăugarea/editarea/ștergerea a obiectivelor și a informațiilor asociate.
 - Încărcarea/actualizarea link-urilor video și a descrierilor multilingve.
- Soluția tehnică trebuie să asigure protecție împotriva vulnerabilităților de securitate uzuale (SSL, protecție date utilizatori).
- Copii de siguranță automate și funcție de export date;
- Modul video integrat (YouTube API);
- Optimizare SEO pentru creșterea vizibilității în motoarele de căutare;
- Codul sursă și toate drepturile de proprietate intelectuală create (inclusiv baza de date a obiectivelor) vor aparține exclusiv IVC.
- Cod HTML semantic și conformitate verificabilă cu WCAG 2.1 nivel AA; neconformitățile de accesibilitate identificate la recepție vor fi remediate fără costuri suplimentare.

6. PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

Toate materialele, codurile sursă, designurile, documentația și conținutul generate în cadrul proiectului vor deveni proprietatea exclusivă a IVC.

Dezvoltatorul va livra:

- Codul sursă complet;
- Manualul de utilizare și administrare;
- Instruirea personalului IVC privind operarea platformei;
- Elaborarea conținutului textual pentru materialele video (titlu, descriere și taguri) în 3 limbi (română, engleză, rusă), pentru fiecare material video integrat pe hartă și în secțiunea „Istorie video”. Conținutul video propriu-zis (clipurile) nu este disponibil la momentul lansării prezentului ToR și va fi prestat/furnizat pe parcursul executării proiectului;
- Traseele pentru video – descrierea traseelor asociate materialelor video (itinerariile prezentate în clipuri), integrate ca parte a conținutului hărții și corelate cu destinațiile și secțiunea „Trasee”;
- Elaborarea materialelor textuale pentru site (texte de prezentare, descrieri ale destinațiilor și traseelor, secțiuni informative) în 3 limbi (română, engleză, rusă);
- Adăugarea (încărcarea și publicarea) conținutului video pe canalul YouTube al AO IVC, cu titlu, descriere și taguri în 3 limbi;

- Implementarea (integrarea și publicarea) conținutului video pe site, în paginile de destinație și în secțiunea „Istorie video”.

7. LIVRABILE

Harta va fi lansată la 27 august 2026 și ajustată pe perioada garanției. Se va prevedea o perioadă de testare *Beta* înainte de lansarea publică.

Livrabile și termene:

Nr.	Livrabil	Descriere	Termen	Mod de prezentare
1	Analiza cerințelor	Document de analiză a cerințelor și specificațiile funcționale, harta paginilor (sitemap) și arhitectura informației.	Săptămâna 1	Document electronic (PDF/DOCX) transmis prin e-mail + ședință de validare cu IVC
2	Design UX/UI	Machete (wireframe) și design vizual pentru toate paginile, conform identității vizuale „Pomul Vieții”.	Săptămânile 2–3	Fișiere de design (Figma/PDF) + prezentare online pentru aprobare.
3	Platforma – harta interactivă (WordPress)	Site funcțional pe WordPress (CMS + plugin-uri pentru hărți), cu toate paginile și funcționalitățile, multilingv (RO/EN/RU), mobile-first, conform prototipului „Hai cu mine!”.	Săptămânile 3–8	Platformă live pe mediu de test, apoi pe producție; acces administrativ predat IVC
4	Conținut textual pentru materialele video	Titlu, descriere și taguri în 3 limbi (RO/EN/RU) pentru fiecare material video.	Pe parcursul execuției	Fișier editabil (XLSX/DOCX) + integrat în site și pe YouTube.
5	Materiale textuale pentru site	Texte de prezentare, descrieri ale destinațiilor și traseelor, secțiuni informative, în 3 limbi.	Pe parcursul execuției	Integrate în CMS + livrate ca fișier editabil
6	Traseele pentru video	Descrierea traseelor/itinerariilor prezentate în clipuri, corelate cu destinațiile și secțiunea „Trasee”.	Pe parcursul execuției	Integrate pe hartă și în secțiunea „Trasee” + fișier descriptiv
7	Conținut video pe canalul YouTube al AO IVC	Încărcarea și publicarea clipurilor pe canalul YouTube al AO IVC, cu titlu/descriere/taguri în 3 limbi.	Pe parcursul execuției	Linkuri publice YouTube + raport de publicare
8	Implementarea video pe site	Integrarea clipurilor în paginile de destinație și în secțiunea „Istorie video”.	Pe parcursul execuției	Pe platforma live.
9	Manual de utilizare și administrare	Ghid de operare a CMS-ului și a platformei.	La finalul dezvoltării	Document electronic (PDF/DOCX)
10	Instruirea personalului IVC	Sesiune de instruire privind operarea platformei.	La predare	Sesiune live/online + materiale de instruire.
11	Codul sursă și drepturile de proprietate	Codul sursă complet și baza de date a obiectivelor, transferate exclusiv către IVC.	La predarea finală	Arhivă/repozitoriu cod + proces-verbal de predare
12	Testare și instalare pe hostingul cu setarea domeniului.	Testare Beta și lansarea publică a platformei.	Data de 27 august, Săptămânile 10–12	Platformă live + raport de testare/QA

13.	Ajustarea hărții conform solicitărilor IVC	Pe parcursul perioada de garanție, ajustarea, corectarea deficiențelor sesizate	Pe parcursul a 12 luni de la momentul lansării	
14.	Raport de accesibilitate	Audit WCAG 2.1 nivel AA (test cu cititor de ecran și tastatură) și Declarație de accesibilitate publicată pe site	Înainte de lansarea publică	Document electronic + declarație publicată pe platformă

Versiunea finală va fi livrată după testare și aprobare de către IVC.

Domeniu și hosting:

Platforma va fi găzduită pe un domeniu înregistrat în extensia națională .md.

Costurile de hosting se suportă după cum urmează:

- Primul an - de la data lansării platformei și până la expirarea a 12 (douăsprezece) luni, costurile aferente serviciilor de hosting și menținerii domeniului .md sunt suportate integral de către Prestator, fără a fi facturate Beneficiarului;
- Începând cu anul al doilea - după expirarea perioadei de 12 luni de la lansare, responsabilitatea achitării costurilor de hosting și reînnoirii domeniului revine IVC, în baza facturilor emise de furnizorul de hosting sau transferate de Prestator, după caz.

Prestatorul se obligă să asigure, cu cel puțin **30 (treizeci) de zile** înainte de expirarea perioadei de 12 luni, transmiterea către IVC a tuturor datelor de acces, credențialelor de administrare a domeniului și informațiilor necesare pentru preluarea autonomă a serviciilor de hosting, fără întreruperea funcționării platformei.

Garanție și suport tehnic:

- Prestatorul oferă o garanție de 12 (douăsprezece) luni pentru produsul livrat, începând cu data lansării, care acoperă remedierea defectelor, erorilor de funcționare și a neconformităților, fără costuri suplimentare pentru IVC;
- În perioada de garanție, problemele identificate vor fi remediate în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la notificarea de către IVC pentru probleme critice, 3 zile pentru probleme majore, și 10 zile pentru probleme minore.

8. CERINȚE MINIME FAȚĂ DE OFERTANȚI

Pot participa persoane juridice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Cel puțin 3 ani experiență în elaborarea produselor similare prevăzuți în acești Termeni de referință;
- Experiență și capacitate dovedită de a elabora produse similare, însoțite de exemple publicate;
- Dotare tehnică relevantă pentru elaborarea hărții interactive cu conținut video;
- Capacitate de a respecta termenele limită de livrare a produselor finale;
- Angajamentul de a produce toate livrabilele în termenii stabiliți în contractul de prestări servicii.

9. CONȚINUTUL DOSARULUI DE APLICARE

Dosarul de aplicare va cuprinde următoarele documente:

Oferta Tehnică (OT), care va include:

1. Declarația ofertantului semnată, conform Anexei 1
2. CV-ul companiei (informații de contact ale companiei, experiență în proiecte similare, capacități tehnice și echipă);
3. Portofoliul relevant cu exemple ale produselor similare elaborate;
4. CV-urile specialiștilor cheie implicați;
5. Referințe de la doi beneficiari anteriori;
6. Extras/certificat de înregistrare cu domeniul de activitate relevant.
7. Descrierea soluției propuse (tehnologii, arhitectură, etape de lucru, inclusiv cerințe hardware și estimare durată);
8. Descrierea dotărilor tehnice pentru elaborarea hărții interactive cu conținut video;

Oferta Financiară (OF), care va cuprinde:

1. Ofertă financiară semnată și protejată de parolă.
2. Oferta financiară se prezintă în MDL cu TVA inclus, conform Anexei 2
3. Oferta trebuie să fie valabilă pe toată perioada contractului.

Modalitatea de depunere a ofertelor

Ofertele tehnice și financiare se vor transmite prin e-mail la adresa: info.aoivc@gmail.com, în mesaje separate. În primul mesaj se transmite oferta tehnică, în cel de al doilea mesaj se transmite oferta financiară semnată și protejată de parolă.

Termen limită: **21 iunie 2026, ora 23.59;**

Subiectul e-mailului: *Ofertă servicii Hartă interactivă - [numele ofertantului]*.

Reguli obligatorii de transmitere:

1. Oferta tehnică cu anexele necesare inserate și Oferta financiară (protejată de parolă) se trimit în e-mailuri separate, în același timp, cu același titlu.
2. Declarația pe propria răspundere cu privire la statutul ofertantului, conform Anexei nr. 3.
3. Oferta financiară va fi protejată prin parolă.
4. Parola ofertei financiare va fi transmisă doar la solicitarea AO IVC la etapa de deschidere a ofertelor financiare.
5. AO IVC va confirma recepția dosarului prin e-mail. Doar dosarele confirmate prin e-mail sunt considerate depuse.

Întrebări și clarificări:

Întrebările privind prezenta cerere de oferte se transmit la info.aoivc@gmail.com. Termenul limită pentru întrebări este data de 14 iunie 2026, ora 23:59. Răspunsurile AO IVC vor fi oferite tuturor aplicațiilor până la data 17 iunie 2026 pe pagina anunțului pe ivcmoldova.org.

10. CRITERII DE EVALUARE

Pondere calitate-cost:

Oferta Tehnică: 70 puncte;

Oferta Financiară: 30 puncte;

TOTAL: 100 puncte

Evaluarea Ofertei Tehnice (max. 70 puncte)

Criteriau	Punctaj maxim
Experiența specifică a ofertantului (min. 3 ani, portofoliu relevant), abordare propusă (calitate, termene, procese de lucru)	15
Capacitate tehnică și echipă	25
Calitatea portofoliului	20
Referințe / recomandări de la beneficiari anteriori	10
TOTAL oferta tehnică	70

Pragul minim de calificare: Ofertele tehnice care nu acumulează minim 49 puncte (70%) din punctajul tehnic maxim nu vor fi calificate pentru etapa de evaluare financiară.

Evaluarea Ofertei Financiare (max. 30 puncte)

Punctajul financiar se calculează conform formulei:

$$\text{Punctaj OF} = \text{Pfin_max} - (\sum \text{ofertă} / K - \Delta)$$

Unde:

- $K = (\sum \text{max} - \sum \text{min}) / \text{Pfin_max}$
- $\Delta = \sum \text{max} / K - \text{Pfin_max}$
- $\sum \text{min}$ = cea mai mică ofertă financiară
- $\sum \text{max}$ = cea mai mare ofertă financiară
- **Pfin_max** = 30 puncte

Punctaj TOTAL = Punctaj OT + Punctaj OF. Va fi selectat ofertantul cu cel mai mare punctaj total cumulat, corelat cu calitatea serviciului, respectând principiul echilibrului dintre preț și calitate.

11. DURATA CONTRACTULUI

Contract-cadru pentru perioada **1 iulie 2026 – 31 august 2027**, cu posibilitate de prelungire în funcție de necesități, performanță și disponibilitatea fondurilor.

Lansarea platformei va avea loc pe data de 27 august 2026 sau la o altă dată confirmată de IVC, și reprezintă punctul de referință pentru calculul termenelor prevăzute mai jos.

Perioada de testare:

De la data lansării platformei, se stabilește o perioadă de testare de 3 (trei) luni, pe parcursul căreia Prestatorul va remedia orice disfuncționalități identificate, fără costuri suplimentare pentru Beneficiar.

Perioada de garanție:

Prestatorul acordă o garanție de 12 (douăsprezece) luni de la data lansării platformei, acoperind defecte de funcționare, erori tehnice și neconformități față de specificațiile agreate.

Mentenanța:

Serviciile de mentenanță se asigură pe întreaga durată a contractului, incluzând actualizări, suport tehnic și intervenții corective necesare bunei funcționări a platformei.

Promovarea platformei:

Activitățile de promovare vor fi desfășurate în primele 6 (șase) luni de la data lansării platformei, conform planului de comunicare agreat între părți.

12. DISPOZIȚII FINALE

AO IVC va asigura confidențialitatea informațiilor din ofertele depuse.

AO IVC își rezervă dreptul de a:

- solicita clarificări și/sau documente suplimentare;
- negocia oferta financiară propusă;
- anula, prelungi sau relansa concursul;
- selecta unul, câțiva sau nici un prestator de serviciu;
- respinge ofertele care nu corespund cerințelor minime.

Toate materialele realizate vor deveni proprietatea AO IVC, cu drept de utilizare nelimitată.

Dosarele incomplete sau transmise după termenul-limită nu vor fi evaluate.

AO IVC își rezervă dreptul de a anula procedura de achiziție fără atribuirea contractului.