

ЗНАНИЯ, ОТНОШЕНИЯ И ПРАКТИКИ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ И ДОВЕРИЯ К НЕЙ

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Репрезентативное для взрослого населения ТА Гагаузии и
Тараклии

ДЕКАБРЬ 2025

Дизайн исследования

Методология и характеристики выборки

Методология

Цель: исследование восприятий и отношений жителей АТО Гагаузия и района Тараклии относительно информационного потребления, региональной и национальной безопасности, гендерное равенство.

Тип исследования: репрезентативное количественное исследование на уровне Гагаузии и Тараклийского района.

Метод сбора данных: компьютерное личное интервью (КАПИ).

Целевая группа и размер выборки: население в возрасте 18 лет и старше, выборка из 408 респондента в Гагаузии и Тараклии. Погрешность выборки составляет +/- 5%.

Инструмент: структурированная анкета.

Язык интервью: русский.

Средняя продолжительность интервью: 35 минут.

Период полевых работ: 28 ноября – 8 декабря 2025.

Чистый процент отклика: 31%. 2% всех начатых интервью были прерваны респондентами на каком-либо этапе процесса интервьюирования.

Выборка

Выборочная совокупность: Общая численность взрослого населения. Исходные данные для схемы выборки были взяты из переписи населения 2024 года.

Схема выборки: эмпирическая, стратифицированный, с 4 этапами выборки – на уровне местности, на уровне сектора/маршрута, на уровне домохозяйства и на уровне респондента.

Географический охват: городские и сельские поселения. Выборка включила 31 населенных пунктов (22 в Гагаузии и 9 в Тараклии).

Демографические данные

РЕГИОН		
Гагаузия	322	79%
Тараклия	86	21%
ТИП ПОСЕЛЕНИЯ		
Городской	178	44%
Сельский	230	56%
ПОЛ		
Мужчины	189	46%
Женщины	219	54%
ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ		
18-34 года	86	21%
35-54 года	140	34%
55 лет и старше	183	45%
УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ		
Низкий (до 11 классов)	142	35%
Средний (средняя школа, профессиональное училище, колледж)	177	43%
Высший (университет)	88	22%

ЭТНИЧЕСКАЯ ГРУППА		
Гагаузы	258	63%
Болгары	84	21%
Молдованы	35	9%
Другие	29	7%
ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ		
Гагаузский	182	45%
Болгарский	37	9%
Русский	170	42%
Другой	19	5%
СТАТУС ЗАНЯТОСТИ		
Работающий	138	34%
Безработный / Отпуск по уходу за больным	132	32%
Пенсионер	134	33%
НАЛИЧИЕ ИНВАЛИДНОСТИ		
Да	61	15%
Нет	345	85%
НАЛИЧИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ		
Да	91	22%
Нет	317	78%

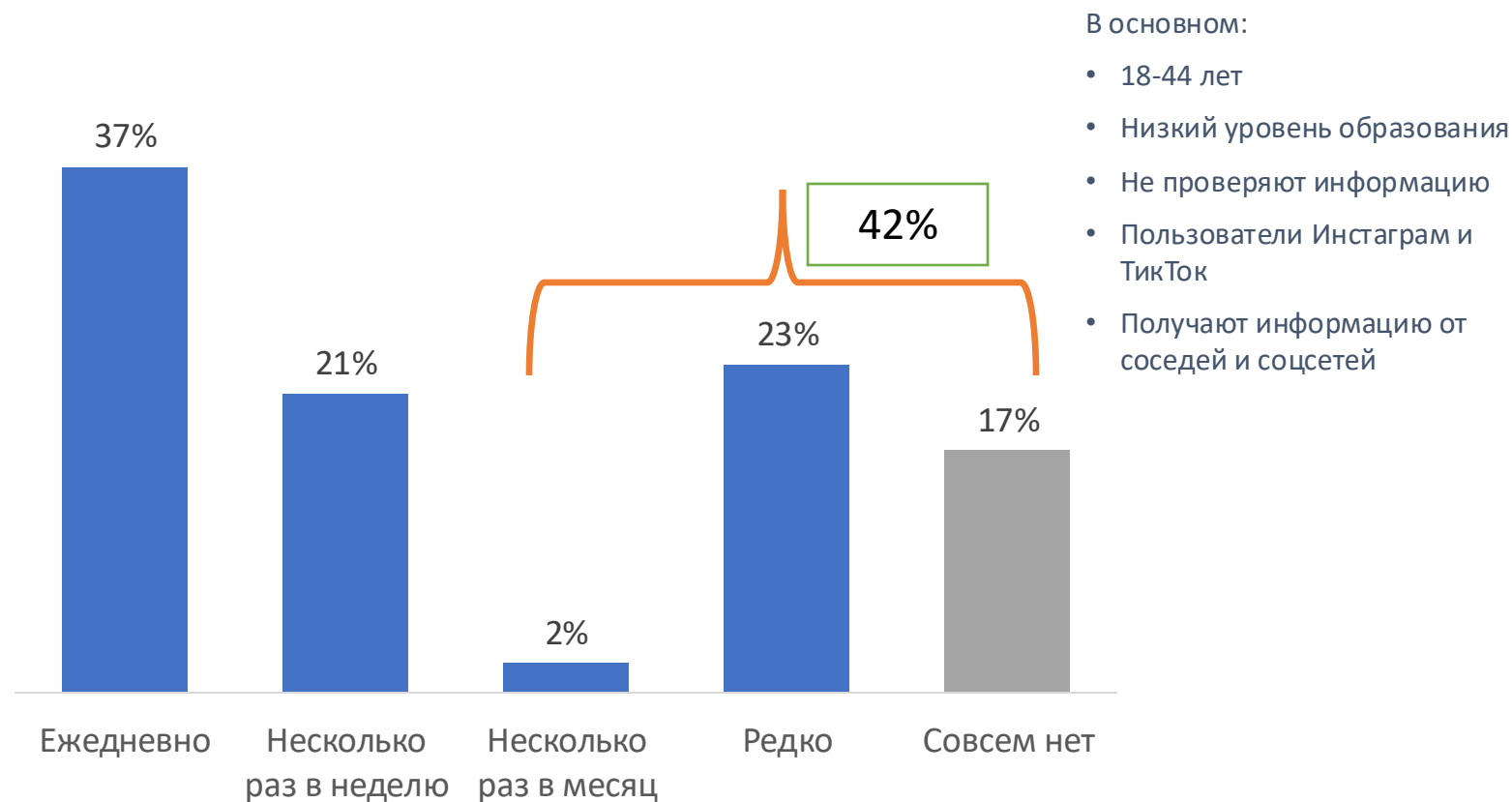
Данные взвешены на основе официальных статистических данных за 2025 год

ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В
СМИ И ПРОВЕРКА ИСТОЧНИКОВ
ИНФОРМАЦИИ

Медиапотребление

Как часто вы читаете/смотрите новости о текущих событиях?

Каждый третий респондент является активным потребителем новостей: 37% потребляют новости ежедневно. 21% являются умеренными потребителями, 25% — пассивными потребителями, а 17% заявляют, что вообще не читают и не смотрят новости.

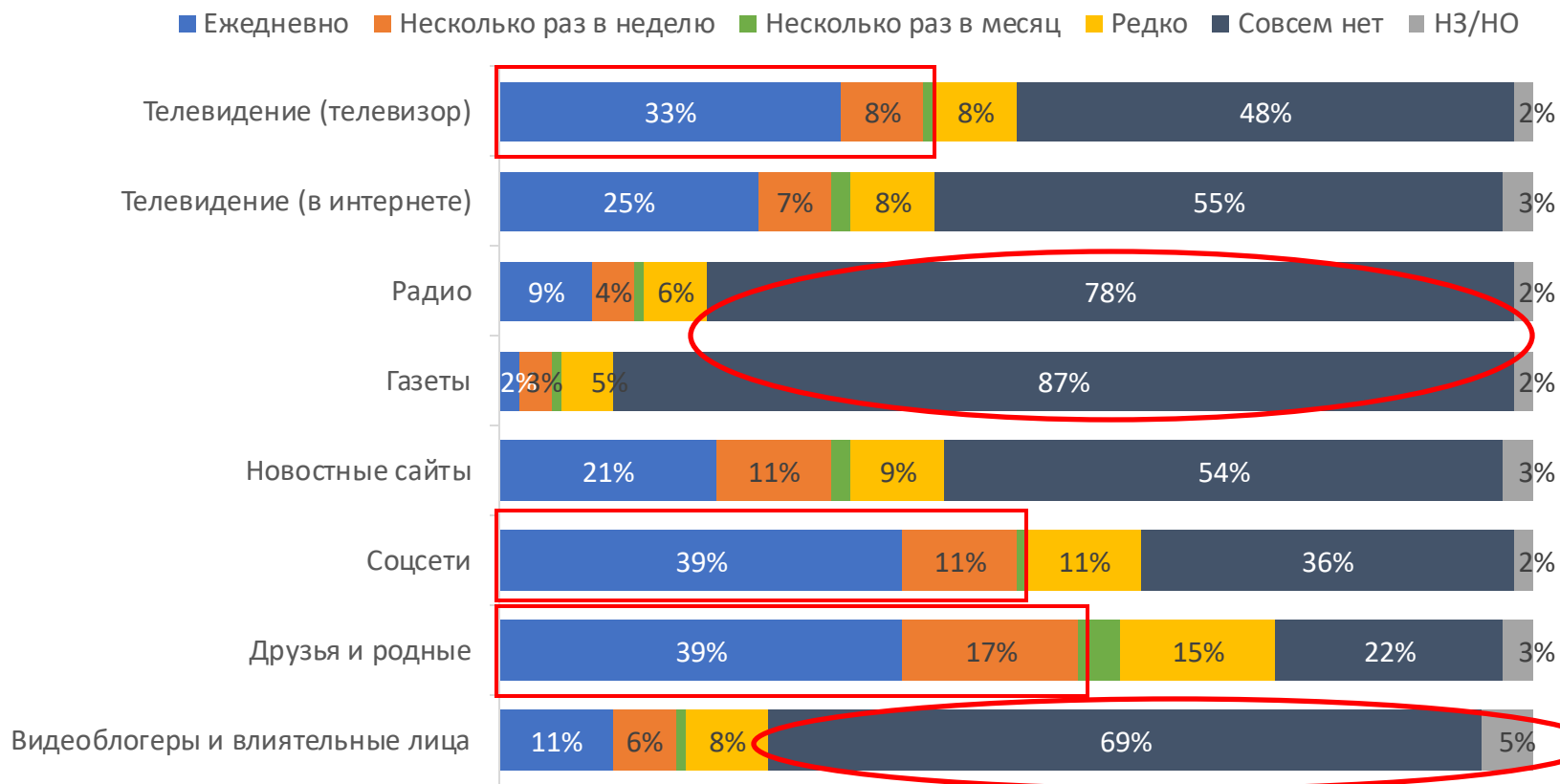


Медиапотребление

Как часто вы пользуетесь следующими источниками, чтобы узнавать новости о текущих событиях?

Три наиболее популярных источника информации — это друзья/семья (56% получают информацию ежедневно или несколько раз в неделю), социальные сети (50%) и традиционное телевидение (41%).

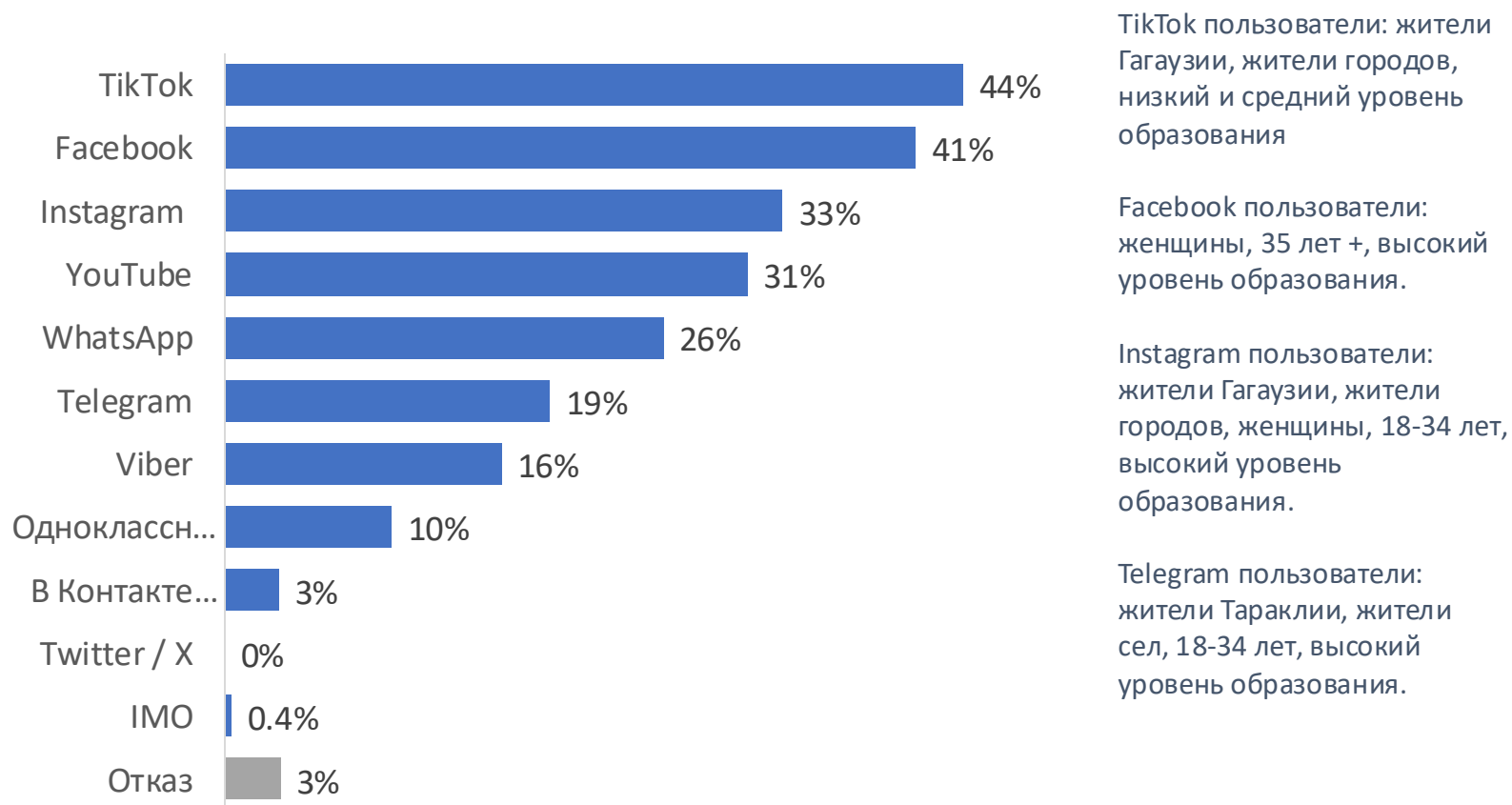
С другой стороны, 87% взрослого населения вообще не читают газеты, 78% вообще не слушают радио, 69% вообще не пользуются услугами видеоблогеров и других влиятельных лиц.



Медиапотребление

Какой из соцсетей вы пользуетесь чаще всего? *Максимум 3 ответа*

Наиболее часто используемыми платформами социальных сетей и мессенджерами, безусловно, является TikTok (44%) и Facebook (41%). Вторая группа включает Instagram (33%) и YouTube (31%).

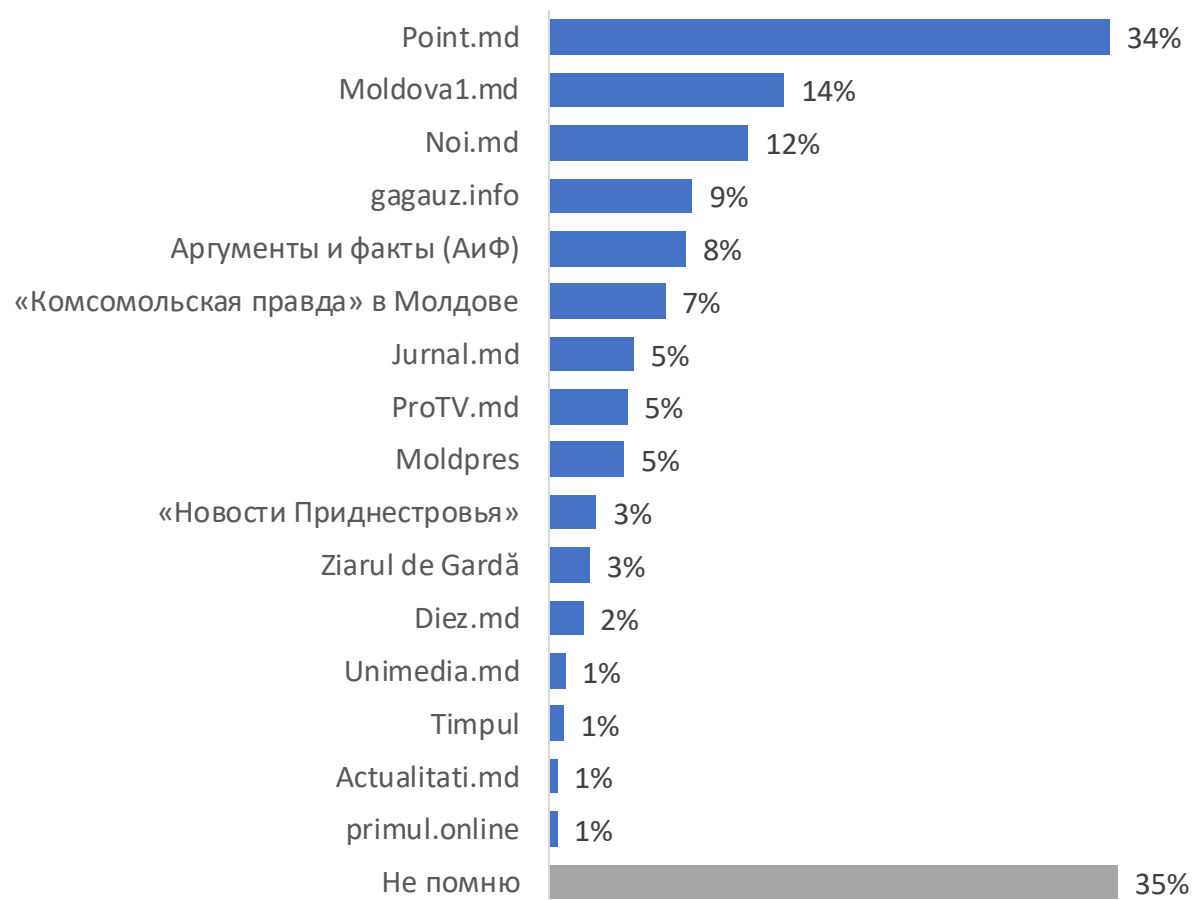


Медиапотребление

Каким новостным интернет-ресурсом вы пользуетесь чаще всего?

Максимум 3 ответа

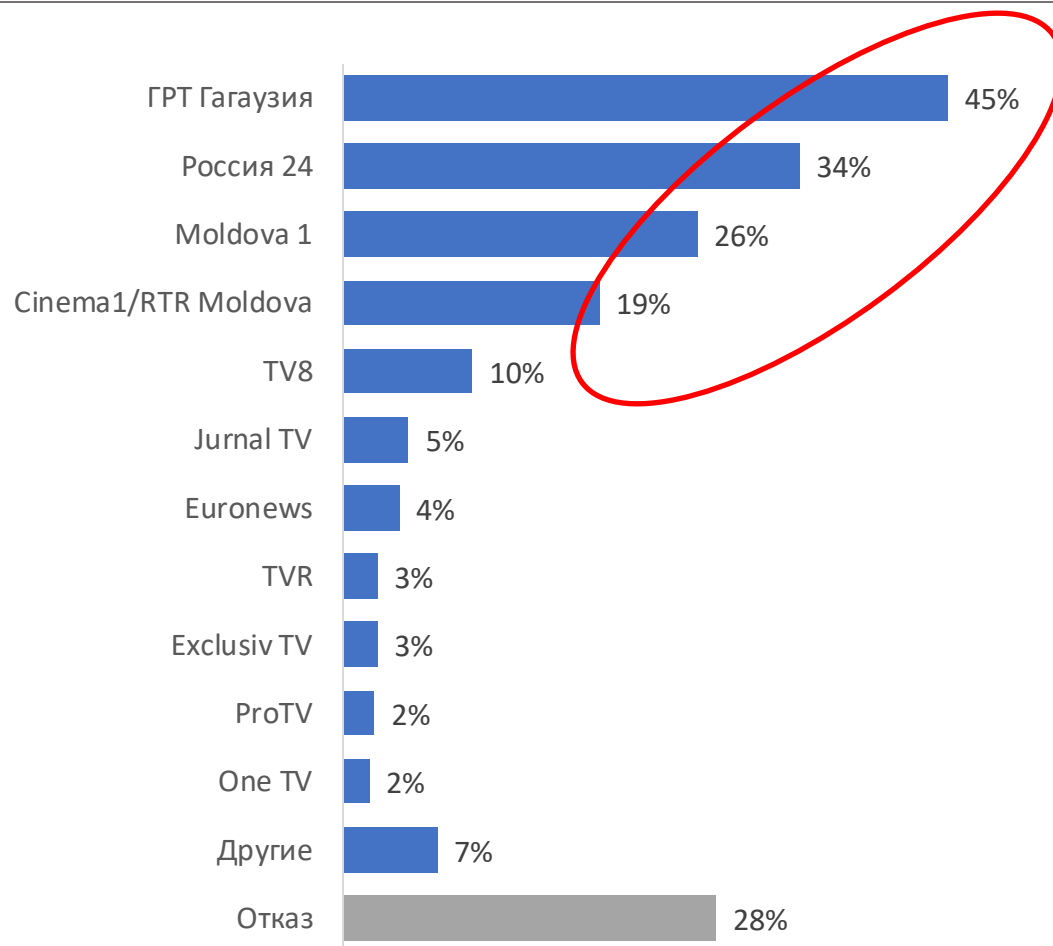
Наиболее часто используемым основным онлайн-ресурсом новостей является **Point.md** (34%), особенно жители АТО Гагаузии, из городских районов, молодежь, с высоким уровнем образования.



Медиапотребление

Какой телеканал вы смотрите чаще всего?

Наиболее часто используемым основным телеканалом является **ГРТ Гагаузия** (45%). Второстепенные телеканалы – Россия 24 (34%) и Moldova 1 (26%).

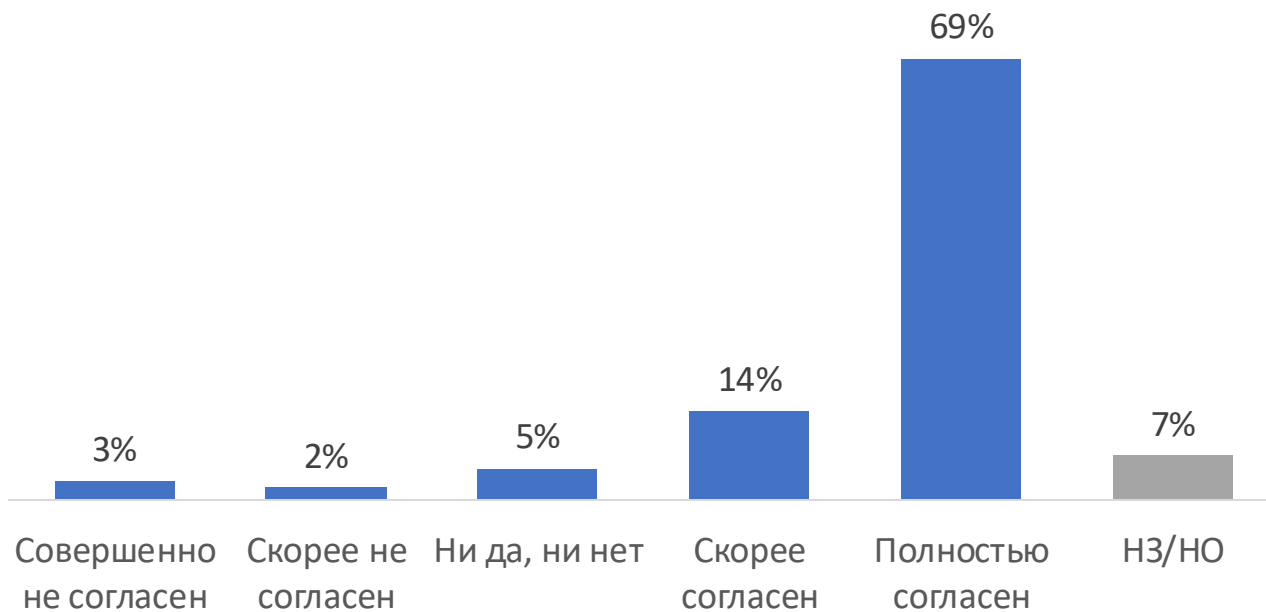


Восприятие дезинформации и проверка источников информации

Дезинформация является проблемой для РМ?

Подавляющее большинство взрослого населения (83%) согласны с тем, что дезинформация является проблемой в Молдове.

Более того, 7 из 10 считают это серьезной проблемой. Это, в частности, отражает восприятие жителей Тараклии, мужчин, людей со средним и высоким уровнем образования, негативно относящиеся к ЕС, недовольные местными государственными службами, вообще не проверяют информацию.

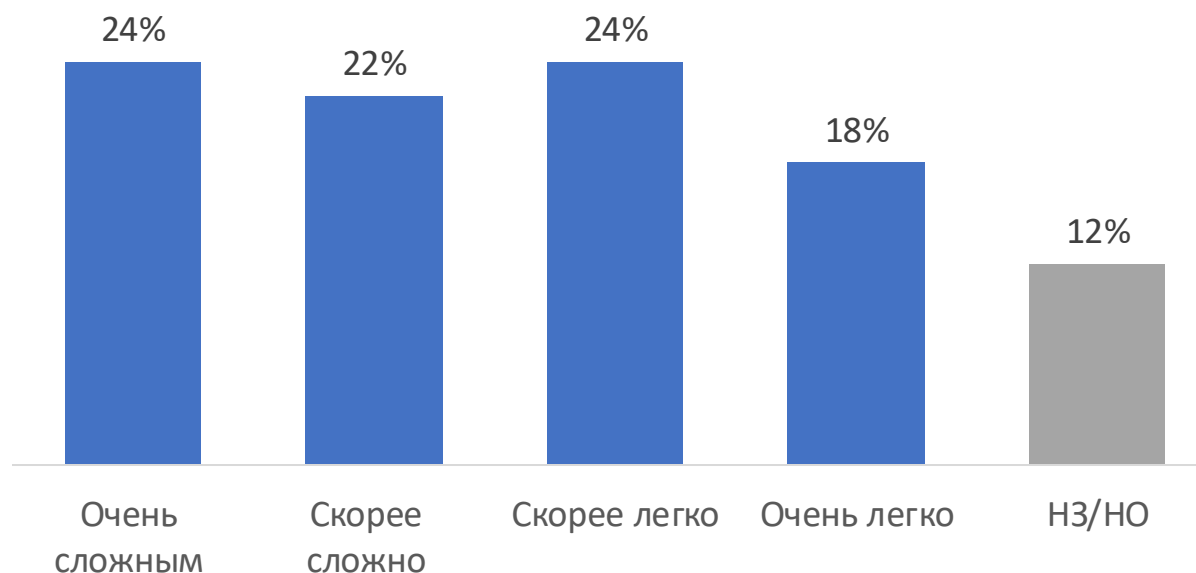


Восприятие дезинформации и проверка источников информации

Насколько легко вам бывает определить, является ли услышанная вами новость правдивой или ложной и манипулятивной?

В целом, 42% респондентов заявляют, что им очень легко или достаточно легко определить, является ли новость правдивой или же манипулятивной/ложной, по сравнению с 46%, для которых это сложно.

Для каждого четвертого респондента очень сложно выявить дезинформацию. В основном это жители сельской местности, люди старше 55 лет, с низким уровнем образования.



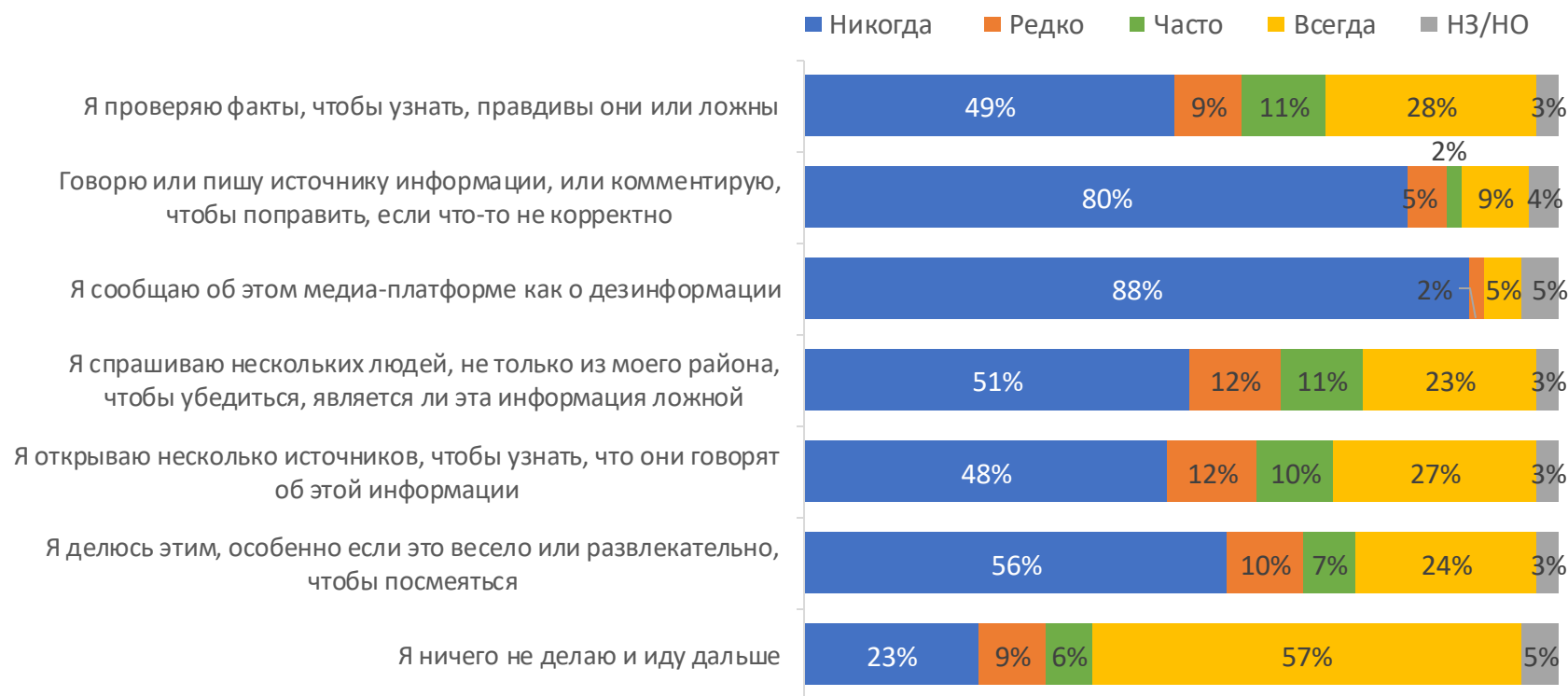
Восприятие дезинформации и проверка источников информации

Что вы обычно делаете, когда сталкиваетесь с информацией, которая, по вашему мнению, не соответствует действительности?

6 из 10 жителей АТО Гагаузии и района Тараклии ничего не предпринимают, когда сталкиваются с информацией, которая, по их мнению, не соответствует действительности.

В основном это жители Тараклии, люди старше 35 лет с низким уровнем образования.

1/3 респондентов применяет 3 метода практически в равной пропорции: проверка фактов, общение с другими людьми, проверка информации из нескольких источников.

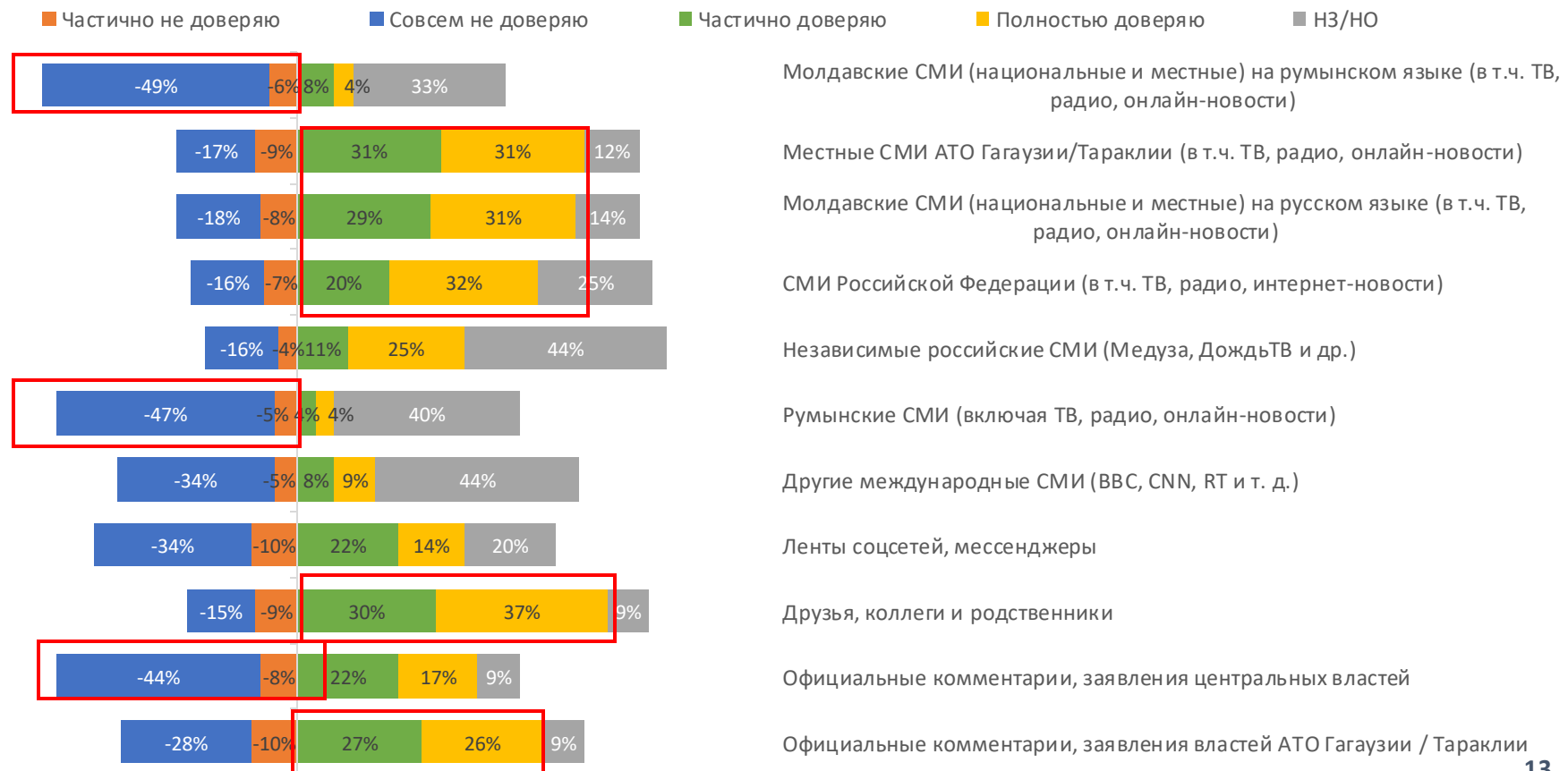


Доверие к источникам информации

Насколько вы доверяете следующим источникам информации или новостей (чтобы понять, что происходит в Молдове и мире)?

Каждый второй респондент не доверяет национальным СМИ Молдовы на румынском языке, официальным заявлениям центральных властей и румынским СМИ.

Однако они в большей степени доверяют региональным СМИ, национальным СМИ Молдовы на русском языке, СМИ России, а также друзьям/соседям/коллегам.



Доверие к источникам информации

В случае какой-либо крупной кризисной ситуации или войны, к какому источнику информации вы обратитесь В ПЕРВУЮ И ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ, чтобы получить соответствующую информацию?

В кризисной ситуации основным источником информации, к которому обращаются респонденты, являются региональные СМИ. Второстепенными источниками являются национальные русскоязычные СМИ, друзья и соседи, а также официальные комментарии местных властей.

Национальные СМИ на румынском языке и пресс-релизы центральных властей занимают незначительную долю.

