



Republica Moldova, mun. Chișinău, strada Vissarion Belinski 16B, MD-2008 Tel/fax: +373 22 27 25 00
e-mail: ivc.moldova@gmail.com, www.ivcmoldova.org

Termeni de Referință

Servicii de elaborare, producere și diseminare a produselor multimedia

Autoritate contractantă:	AO „Institutum Virtutes Civilis” (AO IVC)
Adresa:	Str. Vissarion Belinski 16B, MD-2008, mun. Chișinău
Telefon:	+373 22 27 25 00
E-mail achiziții:	info.aoivc@gmail.com
Web:	www.ivcmoldova.org
Proiect:	Proiectele AO „Institutum Virtutes Civilis”
Tip procedură:	Licitație deschisă / selecție în baza raportului calitate–cost
Tip contract:	Contract de prestări servicii
Perioada estimată a contractului:	5 februarie 2026 - 30 aprilie 2027
Aria de acțiune:	Republica Moldova
Data lansării:	23 decembrie 2025
Termen limită depunere oferte:	5 ianuarie 2026, ora 23:59

1. Context general

Asociația Obștească Institutum Virtutes Civilis (AO IVC) este o organizație neguvernamentală care promovează valorile civice, egalitatea de gen, drepturile omului, participarea publică și procesele democratice. AO IVC contribuie activ la consolidarea societății civile și la dezvoltarea politicilor publice în Republica Moldova. Mai multe informații despre organizație sunt disponibile pe pagina AO IVC: <https://ivcmoldova.org/>.

În cadrul activităților sale, AO IVC necesită servicii profesionale de elaborare, producere și diseminare a produselor multimedia destinate promovării activităților și beneficiarilor din cadrul proiectelor implementate cu sprijinul financiar al mai multor donatori.

Prin prezenta cerere de ofertă, AO IVC lansează un concurs pentru selectarea unei/unor companii media și de comunicare, inclusiv persoane fizice, capabile să furnizeze aceste servicii pe perioada **5 februarie 2026 - 30 aprilie 2027**.

2. Obiectul achiziției

Obiectivul prezentei cereri de ofertă este selectarea unuia sau mai multor prestatori de servicii pentru elaborarea, publicarea, diseminarea în mass-media, inclusiv cea online și pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok etc.), a produselor multimedia, inclusiv:

reportaje/spoturi/mesaje video, clipuri animate video, interviuri, emisiuni TV/radio, infografice, motion graphics, servicii foto, podcast-uri, alte produse media relevante.

3. Descrierea serviciilor solicitate

Serviciile sunt structurate în loturi distincte. Ofertanții pot aplica pentru **unul, mai multe sau toate pozițiile**. Evaluarea și contractarea se vor face separat pentru fiecare lot.

Lot	Tip produs/poziția	Descriere
Lot 1	Reportaj video (3-5 min), cu subtitre în română sau altă limbă	Filmare 4K, ilustrare grafică 2D, subtitrare în limba rusă/română
Lot 2	Articol pe platformă multimedia online	Conținut editorial pentru publicare online
Lot 3	Emisiune TV (49-60 min)	Producție și difuzare emisiune televizată
Lot 4	Podcast	Producție audio/video format podcast
Lot 5	Emisiune radio (min. 30 min)	Producție și difuzare emisiune radio
Lot 6	Postări pe rețele sociale	Conținut adaptat pentru platforme sociale, de promovare a activităților, produselor proiectelor implementate de IVC
Lot 7	Clipuri video format scurt (short-form, 15-45 sec), cu subtitre în română sau altă limbă	Reels/shorts pentru rețele sociale
Lot 8	Interviuri	Realizare interviuri video/audio
Lot 9	Infografice	Design infografic static sau animat
Lot 10	Grafică animată	Elaborare grafică animată
Lot 11	Material video rezumat ala evenimentelor	Video rezumat al mai multor evenimente
Lot 12	Live streaming	Transmisii live pe platformele companiei
Lot 13	Servicii foto	Fotografie profesională la evenimente

4. Rezultate așteptate / livrabile

Prestatorul/prestatorii selectați vor asigura:

- Identificarea unghiului de abordare a produselor multimedia în colaborare cu echipa AO IVC;
- Coordonarea prealabilă a scenariilor produselor media care urmează a fi realizate;
- Elaborarea propriu-zisă a materialelor conform standardelor profesionale;
- Ajustarea produselor media urmare a feedback-ului primit de la echipa AO IVC și donatori;
- Diseminarea pe larg a produselor media pe platformele proprii și/sau convenite;
- Evaluarea impactului produselor media după difuzare (reach, engagement, vizualizări).

5. Cerințe minime față de ofertant

Pot participa persoane juridice și persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

5.1. Cerințe obligatorii:

- Cel puțin 3 ani de experiență în elaborarea produselor multimedia;
- Experiență și capacitate dovedită de a elabora produse multimedia, însoțite de exemple publicate (video, infografice etc.);
- Platforme media proprii pe care poate difuza (website, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok etc.), cu audiențe demonstrate, în dependență de lotul pentru care se aplică (de ex. pentru

difuzarea reportajelor video, emisiunilor TV/radio, articolelor în media online, interviuri, podcast-uri);

- Dotare tehnică relevantă pentru elaborarea produselor multimedia (cameră profesională, dronă, kit audio, lumină etc.);
- Capacitatea de a respecta termenele limită de livrare a produselor finale.
- Colaborare anterioară cu ONG-uri și reprezentanți ai societății civile;

Pentru realizarea scopului și activităților menționate, echipa AO IVC va:

- Facilita comunicarea cu beneficiarii/beneficiarele care vor fi protagoniști/protagoniste ale produselor media;
- Furniza feedback în timp util la toate livrabilele prezentate;
- Coordona și aproba conținutul înainte de publicare.

6. Conținutul dosarului de aplicare

Dosarul de aplicare va cuprinde următoarele documente:

6.1. Oferta Tehnică (OT) va include:

- Scrisoare de intenție cu indicarea lotului/loturilor pentru care se aplică, conform Anexei nr. 1;
- CV cu profilul și experiența companiei sau a persoanei fizice;
- Trei exemple ale produselor similare elaborate pentru fiecare poziție la care ofertantul aplică (link-uri directe la produse/materiale sau anexă la dosarul de aplicație);
- Lista echipamentelor utilizate (cameră profesională, dronă, kit audio, lumină etc.);
- După caz, date privind audiența și canalele de diseminare (număr de urmăritori pe rețele sociale, trafic pe site, reach pentru video-uri anterioare);
- Doi beneficiari de referință și datele de contact ale acestora;
- Pentru persoane juridice: extras/certificat de înregistrare cu domeniul de activitate relevant.
- Declarația pe proprie răspundere cu privire la statutul ofertantului, conform Anexei nr. 3

6.2. Oferta Financiară (OF) va include:

- Oferta se prezintă în MDL conform Anexei nr. 2, după cum urmează:
 - Pentru persoane juridice: se vor indica distinct prețurile la cota TVA 0 și TVA inclus;
 - Pentru persoane fizice: se vor indica sumele brute.
- Oferta trebuie să fie valabilă pe toată perioada contractului.

7. Modalitatea de depunere a ofertelor

Ofertele tehnice și financiare se vor transmite prin e-mail la adresa: info.aoivc@gmail.com, în mesaje separate.

Termen limită: **5 ianuarie 2026, ora 23.59;**

Subiectul e-mailului: *Ofertă servicii multimedia – [numele ofertantului]*.

Întrebări și clarificări

Întrebările privind prezenta cerere de oferte se transmit la info.aoivc@gmail.com. Termenul limită pentru întrebări este 26 decembrie 2025, ora 18:00. Răspunsurile AO IVC vor fi oferite tuturor aplicanților până la 30 decembrie 2025 pe pagina anunțului pe ivcmoldova.org.

Reguli obligatorii de transmitere:

1. Oferta tehnică care va fi un singur document cu anexele necesare inserate, și Oferta financiară se trimit în e-mailuri separate, în același timp, cu același titlu.
2. Declarația pe propria răspundere cu privire la statutul ofertantului, conform Anexei nr. 3.
3. Oferta financiară va fi protejată prin parolă.
4. Parola va fi transmisă doar la solicitarea AO IVC la etapa de deschidere a ofertelor financiare.
5. AO IVC va confirma recepția dosarului prin e-mail. Doar dosarele confirmate prin e-mail sunt considerate depuse.

8. Criterii de evaluare

Pondere calitate-cost:

Oferta Tehnică: 70 puncte;

Oferta Financiară: 30 puncte;

TOTAL: 100 puncte

Evaluarea Ofertei Tehnice (max. 70 puncte)

Criteriu	Punctaj maxim
Experiența specifică a ofertantului (min. 3 ani, portofoliu relevant), abordare propusă (calitate, termene, procese de lucru)	45
Capacitate tehnică (echipamente, platforme de diseminare, audiență)	15
Referințe / recomandări de la beneficiari anteriori	10
TOTAL oferta tehnică	70

Pragul minim de calificare: Ofertele tehnice care nu acumulează minim 49 puncte (70%) din punctajul tehnic maxim nu vor fi calificate pentru etapa de evaluare financiară.

Evaluarea Ofertei Financiare (max. 30 puncte)

Punctajul financiar se calculează conform formulei:

$$\text{Punctaj OF} = \text{Pfin_max} - (\sum \text{ofertă} / K - \Delta)$$

Unde:

- $K = (\sum \text{max} - \sum \text{min}) / \text{Pfin_max}$
- $\Delta = \sum \text{max} / K - \text{Pfin_max}$
- $\sum \text{min}$ = cea mai mică ofertă financiară
- $\sum \text{max}$ = cea mai mare ofertă financiară
- **Pfin_max** = 30 puncte

Punctaj TOTAL = Punctaj OT + Punctaj OF. Va fi selectat ofertantul cu cel mai mare punctaj total cumulat, corelat cu calitatea serviciului, respectând principiul echilibrului dintre preț și calitate. AO IVC își rezervă dreptul de a selecta unul, câțiva sau nici un prestator de serviciu.

9. Durata contractului

Contract-cadru pentru perioada **5 februarie - 30 aprilie 2027**, cu posibilitate de prelungire în funcție de necesități, performanță și disponibilitatea fondurilor.

10. Confidențialitate și dispoziții finale

AO IVC va asigura confidențialitatea informațiilor din ofertele depuse.

AO IVC își rezervă dreptul de a solicita clarificări și/sau documente suplimentare; negocia oferta financiară propusă; selecta unul sau mai mulți prestatori per lot; anula, prelungi sau relansa concursul; respinge ofertele care nu corespund cerințelor minime.

Vor fi contactate doar ofertele preselectate, în baza dosarelor depuse.

Anexa 1
FORMULAR A - OFERTA TEHNICĂ

A1. DECLARAȚIA OFERTANTULUI

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	[Indicați data]
Referință CDO:	Servicii de elaborare, producere și diseminare a produselor multimedia		
Informații despre reprezentantul ofertantului	Nume și funcție: [A se completa de către ofertant] Telefon: [A se completa de către ofertant] E-mail: [A se completa de către ofertant]		
Lotul:	[Indicați lotul/loturile la care aplicați]		

Prin prezenta, ne propunem să prestăm serviciile în conformitate cu cererea dumneavoastră de oferte „**Servicii de elaborare, producere și diseminare a produselor multimedia**” și propunerea noastră. Prezintă propunerea, care include oferta tehnică și oferta financiară, expediată în dosare separate și e-mailuri separate.

Declarăm că toate informațiile în prezenta propunere sunt adevărate și acceptăm că orice interpretare greșită sau denaturare conținută în prezenta propunere poate duce la descalificarea noastră.

Serviciile vor fi prestate în conformitate cu documentele de licitare și Termenii de referință.

Subsemnatul certifică că este autorizat în mod corespunzător să semneze prezenta propunere și se angajează să o execute în cazul în care asociația acceptă această propunere.

Înțelegem și recunoaștem că nu sunteți obligați să acceptați nici o propunere pe care o primiți.

Nume:

Data, semnătura și ștampila:

A2. FORMATUL OFERTEI TEHNICE

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	[Indicați data]
Referință CDO:	Servicii de elaborare, producere și diseminare a produselor multimedia		
Lotul:	[Indicați lotul/loturile la care aplicați]		

Oferta tehnică urmează să fie pregătită conform acestui formular. În cazul în care ofertantului i se solicită să utilizeze o abordare specifică conform Termenilor de referință, ofertantul trebuie să descrie modul în care intenționează să respecte cerințele.

Oferta tehnică va include, dar nu se va limita la următoarele:

- Scrisoare de intenție cu indicarea lotului/loturilor pentru care se aplică, conform Anexei nr. 1;
- CV cu profilul și experiența companiei sau a persoanei fizice;
- Trei exemple ale produselor similare elaborate pentru fiecare poziție la care ofertantul aplică (link-uri directe la produse/materiale sau anexă la dosarul de aplicație);
- Lista echipamentelor utilizate (cameră profesională, dronă, kit audio, lumină etc.);
- După caz, date privind audiența și canalele de diseminare (număr de urmăritori pe rețele sociale, trafic pe site, reach pentru video-uri anterioare);
- Doi beneficiari de referință și datele de contact ale acestora;
- Pentru persoane juridice: extras/certificat de înregistrare cu domeniul de activitate relevant.
- Declarația pe proprie răspundere cu privire la statutul ofertantului, conform Anexei nr. 3

Data, semnătura și ștampila

Anexa 2
FORMULAR B - OFERTA FINANCIARĂ

B1. DETALII PRIVIND PREGĂTIREA OFERTEI FINANCIARE

Ofertantul trebuie să pregătească oferta financiară urmând formatul de mai jos și să o transmită într-un email separat de ofertă tehnică, așa cum este indicat în instrucțiuni pentru ofertanți. Orice informație financiară furnizată în propunerea tehnică poate duce la descalificarea ofertantului.

Oferta financiară va fi protejată prin parolă. Parola va fi transmisă doar la solicitarea AO IVC la etapa de deschidere a ofertelor financiare.

IMPORTANT: Asigurați-vă că propunerea financiară este protejată prin parolă. Parola nu va fi dezvăluită decât dacă este cerută în scris de către AO IVC.

COSTURI

Oferta financiară ar trebui să se alinieze cerințelor din Termenii de referință și ofertei tehnice a ofertantului, și va include toate cheltuielile legate de îndeplinirea sarcinilor indicate în Termenii de referință.

TAXE

Toate sumele menționate în oferta financiară sunt considerate sume totale pentru persoane juridice, și sume brute pentru persoane fizice. Oferta este obiectul impunerii cu TVA pentru serviciile prestate.

ERORI ÎN OFERTELE FINANCIARE

Pentru ofertele financiare care au fost deschise, AO IVC verifică și corectează erorile aritmetice după cum urmează:

- În cazul în care există o discrepanță între prețul unitar și totalul articolului de linie care se obține prin înmulțirea prețului unitar cu cantitatea, prețul unitar prevalează, iar totalul articolului pe linie se corectează
- În cazul în care există o eroare într-un total corespunzătoare adăugării sau scăderii sub totalurilor, sub totalurile prevalează, iar totalul se corectează.

În cazul în care ofertantul nu acceptă corectarea erorilor făcute de AO IVC, propunerea va fi respinsă.

B2. FORMATUL OFERTEI FINANCIARE

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	[Indicați data]
Referință CDO:	Servicii de elaborare, producere și diseminare a produselor multimedia		
Lotul:	[Indicați lotul/loturile la care aplicați]		

Prin prezenta, ne propunem să prestăm serviciile în conformitate cu cererea dumneavoastră de oferte „**Servicii de elaborare, producere și diseminare a produselor multimedia**” și propunerea noastră. Prezentăm propunerea, care include oferta tehnică și oferta financiară, expediată în dosare separate și e-mailuri separate.

Declarăm că toate informațiile în prezenta propunere sunt adevărate și acceptăm că orice interpretare greșită sau denaturare conținută în prezenta propunere poate duce la descalificarea noastră.

Serviciile vor fi prestate în conformitate cu cerințele stabilite în anunț.

Oferta financiară va fi întocmită în MDL.

TABEL: OFERTA FINANCIARĂ PERSOANE FIZICE			
Lot	Tip serviciu	Descriere	Costul în MDL (retribuția brută) per unitate
Lot 1	Reportaj video (3-5 min), cu subtitrare în română sau altă limbă	Filmare 4K, ilustrare grafică 2D, subtitrare în limba rusă/română	
Lot 2	Articol pe platformă multimedia online	Conținut editorial pentru publicare online	
Lot 3	Emisiune TV (49-60 min)	Producție și difuzare emisiune televizată	
Lot 4	Podcast	Producție audio/video format podcast	
Lot 5	Emisiune radio (min. 30 min)	Producție și difuzare emisiune radio	
Lot 6	Postări pe rețele sociale	Conținut adaptat pentru platforme sociale, de promovare a activităților, produselor proiectelor implementate de IVC	
Lot 7	Clipuri video format scurt (short-form, 15-45 sec), cu subtitrare în română sau altă limbă	Reels/shorts pentru rețele sociale	
Lot 8	Interviuri	Realizare interviuri video/audio	
Lot 9	Infografice	Design infografic static sau animat	
Lot 10	Grafică animată	Elaborare grafică animată	
Lot 11	Material video rezumat ala evenimentelor	Video rezumat al mai multor evenimente	
Lot 12	Live streaming	Transmisii live pe platformele companiei	
Lot 13	Servicii foto	Fotografie profesională la evenimente	
TOTAL			

Confirm că prezenta ofertă rămâne neschimbată cel puțin 45 de zile de la data depunerii ei la acest concurs.

Obligatoriu: Oferta financiară trebuie să conțină data și semnătura ofertantului. Ofertele fără data completării sau fără semnătură nu vor fi acceptate.

Numele, prenumele ofertantului

Semnătura

Date de contact: Nr. telefon: _____

Email: _____

TABEL: OFERTA FINANCIARĂ PERSOANE JURIDICE				
Lot	Tip serviciu	Descriere	Costul în MDL per unitate, cu TVA 20%	Costul în MDL per unitate, cu TVA 0%
Lot 1	Reportaj video (3-5 min), cu subtitrare în română sau altă limbă	Filmare 4K, ilustrare grafică 2D, subtitrare în limba rusă/română		
Lot 2	Articol pe platformă multimedia online	Conținut editorial pentru publicare online		
Lot 3	Emisiune TV (49-60 min)	Producție și difuzare emisiune televizată		
Lot 4	Podcast	Producție audio/video format podcast		
Lot 5	Emisiune radio (min. 30 min)	Producție și difuzare emisiune radio		
Lot 6	Postări pe rețele sociale	Conținut adaptat pentru platforme sociale, de promovare a activităților, produselor proiectelor implementate de IVC		
Lot 7	Clipuri video format scurt (short-form, 15-45 sec), cu subtitrare în română sau altă limbă	Reels/shorts pentru rețele sociale		
Lot 8	Interviuri	Realizare interviuri video/audio		
Lot 9	Infografice	Design infografic static sau animat		
Lot 10	Grafică animată	Elaborare grafică animată		
Lot 11	Material video rezumat ala evenimentelor	Video rezumat al mai multor evenimente		
Lot 12	Live streaming	Transmisii live pe platformele companiei		
Lot 13	Servicii foto	Fotografie profesională la evenimente		
TOTAL				

Confirm că prezenta ofertă rămâne neschimbată cel puțin 45 de zile de la data depunerii ei la acest concurs.

Obligatoriu: Oferta financiară trebuie să conțină data și semnătura ofertantului. Ofertele fără data completării sau fără semnătură nu vor fi acceptate.

Numele, prenumele ofertantului

Semnătura

Date de contact: Nr. telefon: _____

Email: _____