



Finanțat de  
Uniunea Europeană



### Termeni de referință

**Servicii de producere, organizare și moderare a unei serii de 5 emisiuni/dezbateri TV, difuzate la un post de televiziune cu acoperire națională**

<b>Organizația</b>	Fundația „Friedrich Ebert” Moldova (FES) și AO „Institutum Virtutes Civilis” (IVC)
<b>Sectorul:</b>	Non-guvernamental
<b>Scopul:</b>	Creșterea calității actului de guvernare prin sporirea participării active a femeilor la luarea deciziilor, încurajarea acestora să se implice în procesele decizionale și asigurarea egalității de gen în funcțiile de decizie
<b>Perioada de implementare:</b>	mai 2022 – martie 2024
<b>Livrabile:</b>	5 emisiuni/dezbateri TV transmise la un post de televiziune cu acoperire națională
<b>Expertiză:</b>	Producerea și diseminarea pe larg a materialelor media
<b>Locație:</b>	Chișinău, Republica Moldova
<b>Termen limită de aplicare</b>	22/03/2022

### Context

În luna aprilie 2021 a fost lansat proiectul „Parteneriate pentru liderismul femeilor și bună guvernare”, implementat de Fundația „Friedrich Ebert” Moldova și AO „Institutum Virtutes Civilis”, cu suportul financiar al Uniunii Europene și Friedrich-Ebert-Stiftung. Durata proiectului este de 3 ani, iar obiectivul general este să contribuie la consolidarea capacităților actorilor societății civile din Republica Moldova pentru a spori implicarea lor în procesele de guvernare și de schimbare în bine a comunităților din care fac parte.

Pentru atingerea obiectivului general, proiectul are următoarele obiective specifice:

- Abilitarea și sporirea capacităților organizațiilor societății civile (OSC), organizațiilor comunitare (OC) și a Grupurilor de Acțiune Locală (GAL) pentru a influența procesele de elaborare a politicilor locale și naționale prin dezvoltarea și monitorizarea procesului de implementare a politicilor publice; promovarea conceptului de bugetare participativă, transparentă la nivel administrativ, referitor inclusiv la procedurile de achiziții publice și promovarea politicilor publice sensibile la aspectele de gen;

- Dezvoltarea capacităților factorilor decizionali de la toate nivelurile pentru a elabora și implementa politici publice, inclusiv politici sensibile la aspectele de gen și pentru a coopera productiv cu OSC, OC și GAL, în scopul asigurării unui proces participativ și incluziv de elaborare a politicilor publice;
- Sporirea capacităților femeilor și fetelor de implicare în procesele de luare a deciziilor;
- Creșterea gradului de conștientizare publică a rolului femeilor în procesele de bună guvernare și importanța asigurării oportunităților egale pentru participarea femeilor în procesele sociale, economice și politice.

În scopul sporirii nivelului de conștientizare a societății privind rolul femeilor și al organizațiilor societății civile în procesele decizionale, proiectul va demara o campanie amplă de promovare a istoriilor de succes despre femei lider care au contribuit la schimbarea în bine a comunităților lor. Această campanie presupune o serie de produse media difuzate pe diverse canale de comunicare cu publicul, 15 emisiuni/dezbateri radio și 5 emisiuni/dezbateri televizate.

**Scopul general al activității** este să contribuie la schimbarea pozitivă a atitudinilor și percepțiilor în societate cu privire la rolul pe care îl pot juca femeile în toate sferile vieții sociale și în dezvoltarea durabilă a țării; promovarea egalității de gen în domeniile politic, social și economic; sporirea încrederii generale în ideea că o reprezentativitate echilibrată a femeilor și a bărbaților în procesele decizionale va conduce la o guvernare mai bună și o societate mai echitabilă.

#### **Scopul contractării serviciilor**

Producerea, desfășurarea și difuzarea a 5 emisiuni/dezbateri televizate, cu durata de 60 minute fiecare, în care vor fi abordate subiecte ce țin de rolul femeii în societate și modul în care calitatea actului de guvernare poate fi sporită prin participarea mai activă a acestora în procesele de luare a deciziilor.

Dezbaterile TV vor prezenta rolul femeii în dezvoltarea societății dintr-o perspectivă diferită de cea tradițională – femei care conduc și schimbă în bine comunități, femei de succes, femei care au adus soluții inovative pentru schimbarea în bine a vieții cetățenilor și a comunităților în care locuiesc etc.

#### **Formatul emisiunilor TV**

Emisiunile TV vor fi organizate în format de dezbateri, cu 3-4 vorbitori/oare, cu transmisiune live. Emisiunile vor fi transmise la un post TV cu acoperire națională, în ore de audiență maximă.

Compania/ producătorul/ oarea selectată va coordona și stabili subiectul fiecărei emisiuni cu echipa proiectului.

#### **Aspecte tehnice ale procesului de implementare a sarcinii**

Compania sau producătorul/producătoarea selectat/ă va fi responsabil/ă de toate aspectele logistice ce țin de organizarea și desfășurarea emisiunilor/dezbaterilor:

- stabilirea subiectului discutat/dezbătut în cadrul fiecărei emisiuni, împreună cu echipa proiectului;
- documentarea minuțioasă a subiectului;
- elaborarea scenariului emisiunii (inclusiv lista de întrebări pentru fiecare vorbitor/oare);
- stabilirea vorbitorilor invitați în emisiune/dezbateri, împreună cu echipa proiectului;
- asigurarea echipamentului necesar pentru desfășurarea emisiunilor TV;

- difuzarea emisiunii/dezbaterii la un post de televiziune cu acoperire națională și cu audiență mare;
- selectarea locației filmării, în coordonare cu echipa proiectului;
- asigurarea aspectelor logistice (liste de participanți, liste epidemiologice, asigurarea respectării tuturor cerințelor cu privire la desfășurarea evenimentelor cu prezență fizică etc.).

**Notă:** *Echipa proiectului va oferi tot suportul logistic necesar, inclusiv va asigura comunicarea și vizibilitatea evenimentelor.*

## Calendar

Organizarea și desfășurarea (producerea și moderarea) a 5 emisiuni/dezbateri TV mai 2022 – martie 2024

*\* Emisiunile/Dezbaterile TV vor fi organizate la o distanță egală de timp, astfel încât să fie repartizate pe întreaga durată a proiectului*

## Responsabilitățile companiei/producătorului/oarei:

- Elaborarea planului campaniei de promovare – stabilirea subiectelor care urmează a fi abordate, consecutivitatea acestora, dar și frecvența de diseminare a materialelor, astfel încât impactul să fie semnificativ și continuu în ceea ce privește audiența;
- Identificarea protagonistelor istoriilor de succes/a participanților/participantelor la emisiuni/dezbateri, în coordonare cu echipa proiectului;
- Elaborarea și coordonarea prealabilă a scenariilor emisiunilor/dezbaterilor TV, care urmează a fi realizate;
- Producerea și diseminarea pe larg a celor 5 emisiuni/dezbateri TV.

## Livrabile (per fiecare emisiune TV)

	<b>Responsabilități/activități</b>	<b>Perioada</b>	<b>Livrabile</b>
1.	<i>Identificarea vorbitorilor și scenariul emisiunii/ dezbaterii (inclusiv lista de întrebări per fiecare vorbitor)</i>	30 zile până la difuzarea emisiunii	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scenariul emisiunii</li> </ul>
2.	Invitarea vorbitorilor	15 zile până la difuzarea emisiunii	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirmarea participării în emisiune</li> </ul>
3.	Producerea emisiunii/dezbateri TV	mai 2022 – martie 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 emisiuni/dezbateri TV</li> </ul>
4.	Rapoarte pe audiență	mai 2022 – martie 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 rapoarte pe audiență</li> </ul>

*\*Fiecare raport va fi prezentat în termen de 20 zile după desfășurarea emisiunii/dezbaterii TV.*

## Cerințe pentru aplicare la concurs

Persoanele juridice și/ sau fizice interesate vor depune dosarul pentru concurs, cu următoarele documente:

1. Profilul companiei/CV-ul producătorului/oarei cu indicarea experienței în desfășurarea sarcinilor similare (minim 5 ani de experiență). În cazul persoanelor juridice vor fi prezentate CV-urile persoanelor care vor fi implicate în producerea și moderarea emisiunilor/dezbaterilor TV.
2. Oferta tehnică care va conține:
  - conceptul emisiunii (max. 1 pagină);
  - două mostre (link-uri): o emisiune TV și o dezbateri TV realizată (vor fi menționate audiențele pe care le-au avut și în cât timp);
  - datele de contact pentru două referințe (beneficiari anteriori).
3. Oferta financiară prezentată în MDL și structurată pe următoarele linii de costuri:
  - 1) preț per emisiune, care va include costurile de organizare, producere și moderare, inclusiv echipament;
  - 2) preț pentru difuzarea a 5 emisiuni TV (60 de min. fiecare) la un post TV cu acoperire națională, la ore cu audiență maximă.

**Notă:** Toate tarifele vor fi indicate la cota TVA 0.

**Managementul consultanței:** Pentru realizarea scopului și activităților menționate mai sus, echipele IVC și FES vor facilita comunicarea cu participanții și organizarea activității, vor furniza feedback în timp util la toate livrabilele care vor fi prezentate și vor asigura, în funcție de necesitate, suportul logistic din partea raioanelor partenere ale proiectului – Ialoveni, Rezina, Strășeni și Telenești, identificarea locației pentru emisiune, identificarea participanților/elor în cadrul emisiunilor etc.

### Criteriile de selecție:

Va fi selectat/ă compania/producătorul/oarea care va prezenta cea mai bună ofertă tehnică și financiară.

Criteriul	Punctajul
<b>Oferta tehnică</b>	<b>70 puncte</b>
Profilul și experiența generală a companiei/ producătorului/oarei (CV) <sup>1</sup>	15 puncte
Experiență în moderarea dezbaterilor TV	15 puncte
Viziunea asupra emisiunii ( <i>conceptul emisiunii</i> )	10 puncte

<sup>1</sup> În cazul persoanelor juridice – profilul companiei, în cazul persoanelor fizice – CV.

Oferta de cooperarea cu un post TV ( <i>acoperire națională</i> )	15 puncte
Calitatea produselor create anterior ( <i>exemple ale produselor similare elaborate</i> )	15 puncte
<b>Oferta financiară</b>	<b>30 puncte</b>
<b>Punctaj maxim</b>	<b>100 puncte</b>

### **Depunerea dosarelor**

Dosarul de aplicare va fi depus electronic la adresa: [fes@fes-moldova.org](mailto:fes@fes-moldova.org).

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare: **22 martie 2022**.

### **Evaluarea ofertelor**

Vor fi evaluate doar dosarele complete (ofertă tehnică și ofertă financiară), depuse până la termenul limită indicat.

Dosarele incomplete și/sau depuse după expirarea termenului limită nu vor fi analizate.

Vor fi invitate la interviu doar companiile sau producătorii/oarele care vor fi pre-selectate.

### **Notă:**

*Partenerii de implementare a proiectului, FES și IVC, își rezervă dreptul de a solicita referințe și documente suplimentare, de a negocia oferta financiară propusă, de a anula, prelungi sau relansa concursul de selectare a experților.*