

**Termeni de Referință**  
**pentru contractarea serviciilor de video și iluminare scenică teatrală în cadrul proiectului**  
**„Tinerii pentru egalitate și nediscriminare - etapa a II-a”**

**Context**

Asociația Obștească „Institutum Virtutes Civilis” (AO IVC) realizează proiectul „Tinerii pentru egalitate și nediscriminare - etapa a II-a” în cadrul programului regional „UE pentru egalitatea de gen: Împreună împotriva stereotipurilor de gen și a violenței pe bază de gen”, finanțat de Uniunea Europeană și implementat de UN Women și UNFPA. Acest proiect implică un parteneriat între AO IVC, autoritățile locale și tinerii din raioanele Fălești și Strășeni în dezvoltarea capacităților tinerilor pentru implicarea lor în promovarea egalității de gen și a nediscriminării. Proiectul are drept scop creșterea capacităților tinerilor din raioanele selectate pentru ca aceștia să acționeze în calitate de agenți ai schimbării în construirea unei societăți libere de stereotipuri, violență și discriminare. Aceștia vor fi instruiți cum să folosească mesaje nediscriminatorii și cum să promoveze egalitatea de gen în comunitățile lor și în special în rândul semenilor.

Proiectul „Tinerii pentru egalitate și nediscriminare - etapa a II-a” reprezintă continuarea proiectului cu aceeași denumire (activitățile proiectului pot fi accesate la pagina web <http://ivcmoldova.org/category/proiecte/tinerii-pentru-egalitate-si-nediscriminare/>). În cadrul proiectului a fost montat spectacolul în genul teatrului social ”Un dar pentru tine” și prezentat de 15 tineri din Strășeni și 15 tineri din Fălești în 4 localități (rezumatul spectacolului poate fi accesat la adresa web <https://www.youtube.com/watch?v=7w2ZtBL0T4Y&t=43s>).

Spectacolul în genul teatrului social ”Un dar pentru tine” durează 30-45 minute, iar acesta este urmat de estimativ 30 minute de discuții cu publicul prezent.

În procesul de promovare a mesajului de nediscriminare și echitate, AO IVC își propune să aplice genul teatrului social, ca una din metodele dovedite a fi eficiente în educația de alternativă și una care creează un spațiu prietenos pentru dezbateri, dialog, argumentare, evidențierea punctelor de vedere diverse a membrilor unei comunități. Teatrul social implică membrii societății în recunoașterea și soluționarea unor probleme, oferind tinerilor din comunitate rolul să identifice situațiile generatoare de discriminare din piesa de teatru și să ofere soluții alternative.

Pentru realizarea activităților din proiect, AO IVC anunță concurs pentru **selectarea serviciilor de video și iluminare scenică teatrală, care vor livra:**

- 1) iluminare scenică teatrală pentru 4 spectacole sociale;
- 2) 2 produse video cu spectacolul social ”Un dar pentru tine” care vor fi prezentate în perioada 05.04-30.06.2022 după genul “teatrului social” cu participarea tinerilor din raioanele Ialoveni și Rezina, cu discuțiile după spectacol, precum și cu impresii și opinii ale participanților, actorilor și partenerilor prezenți;
- 3) 6 produse video cu durata a 1 minută fiecare cu participarea a 6 tineri câștigători în urma unui concurs, organizat de IVC.

**Compania (Comaniile) contractat/e vor livra, în dependență de necesitate, următoarele servicii:**

Nr.	Livrabile	Descriere	Termen
1.	Servicii lumini pentru 4 spectacole (2 spectacole în raionul Ialoveni și 2 spectacole în raionul Rezina), conform graficului stabilit de Beneficiar	Pe scenă vor fi estimativ 15 persoane concomitent. Sunt necesare lumini teatrale care vor pune în valoare actorii spectacolului social. Spectacolele sunt planificate pentru a fi organizate în locații mari, precum sunt casele de cultură din raioane.	5 - 15 aprilie 2022 <sup>i</sup>
3.	Filmarea spectacolelor	Compania va filma: 1. Spectacolul social; 2. Discuțiile de după spectacol; 3. Interviuri scurte cu participanții la	

		spectacol, actori și parteneri, etc.	
4.	Montarea produselor video	-1 video de 30 minute cu 1 spectacol social (din Rezina sau Ialoveni); -1 video rezumat cu durata între 4-5 minute (cu secvențe din un spectacol din Ialoveni și un spectacol din Rezina)	15 - 30 aprilie
		- 6 video cu durata a 1 minută cu prezentarea a 6 tineri câștigători (filmare și montare)	1 septembrie - 31 octombrie
5.	Subtitrarea materialelor video produse	Subtitrarea în limbile română, rusă și engleză a textului din materialele video de 30 minute și 4-5 minute.	15 mai
<p>Produsele vor fi prezentate echipei de proiect pe etape. La fiecare etapă produsele vor fi coordonate și ajustate conform recomandărilor Beneficiarului.</p>			

#### Cerințe:

1. Produsul filmat va fi editat în conformitate cu scenariul agreat și aprobat de managerul de proiect al Beneficiarului;
2. Compania contractată va asigura conformitatea produselor livrate la regulile de branding și vizibilitate solicitate de către Beneficiar;
3. Compania contractată va asigura interviuarea spectatorilor, partenerilor, actorilor pentru a fi incluse în video-ul cu durata între 4-5 minute (cu includerea numelui, prenumelui și altor date, după necesitate, precum și pregătirea întrebărilor pentru acestea, și înregistrarea secvențelor din discuțiile de după spectacol;
4. Dreptul de autor pentru produsele video livrate vor constitui proprietatea AO IVC;
5. Compania contractată va asigura transportarea echipamentelor și personalului tehnic;
6. Toate detaliile vor fi coordonate cu echipa proiectului și echipa de experți/formatori.

#### Calificare și experiență:

1. Cel puțin 3 ani de experiență demonstrată în filmarea și montarea de materiale video;
2. Disponibilitatea resurselor tehnice și umane pentru implementarea cu succes a sarcinii;
3. Experiență în producerea de materiale video sau campanii de comunicare pe subiecte sociale, umanitare și de dezvoltare va constitui un avantaj;
4. Experiența de colaborare cu alte ONG-uri sau agenții ONU va constitui un avantaj;
5. Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
6. O entitate poate candida pentru una sau pentru ambele sarcini specificate în anunț.

#### Perioada de realizare a sarcinilor: 5 aprilie - 31 octombrie 2022.

#### Dosarul de participare la concurs va conține următoarele:

Pentru a participa la concurs, entitățile/persoanele interesate urmează să expedieze următoarele:

1. Profilul companiei cu indicarea experienței anterioare în proiecte similare (CV);
2. Portofoliul companiei (cu minim 3 proiecte similare realizate);
3. Oferta tehnică, de preț și durata realizării proiectului (conform tabelului de mai jos);
4. Propuneri financiare separate pentru servicii lumini și video (care ar trebui să includă prețul de filmare, cheltuieli de transport, postproducție, precum și subtitrare);
5. Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii;
6. Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, eliberat de Camera Înregistrării de Stat;
7. Oferta financiară va fi prezentată în MDL la cota TVA zero;
8. Oferta financiară va fi valabilă 30 de zile din data depunerii.

Serviciile prestate de compania/agenția selectată vor fi evaluate conform următoarelor criterii: încadrarea în termene, creativitate, responsabilitate, exactitatea și calitatea produselor livrate.

Criterii de selecție:

Criteriul	Punctajul
<b>Oferta tehnică</b>	<b>35 puncte</b>
Profilul și experiența companiei în elaborarea materialelor media	10 puncte
Disponibilitatea resurselor tehnice și umane pentru implementarea cu succes a sarcinii	10 puncte
Experiența de cooperare cu alte ONG-uri sau agenții ONU în domeniul social	5 puncte
Calitatea produselor create anterior (exemple ale produselor similare elaborate, link-uri la produse/materiale sau anexă la dosarul de aplicație)	10 puncte
<b>Oferta financiară</b>	<b>25 puncte</b>
<b>Punctaj maxim</b>	<b>60 puncte</b>

#### Aplicare și informații suplimentare:

Documentele (CV, Portofoliu, Oferta tehnică și de preț) urmează a fi expediate la [info.aoivc@gmail.com](mailto:info.aoivc@gmail.com) până la data de **4 aprilie 2022, ora 23.00**, cu titlul ”Servicii lumină și video”.

#### Tabel pentru prezentarea Ofertei:

SARCINI	SERVICIUL	Total nr. de unități	Preț fără TVA pentru 1 unitate	Preț total fără TVA
<b>Sarcina A</b>	Servicii de iluminare scenică teatrală	2		
<b>Sarcina B</b>	<b>Produs video nr. 1</b> de 30 minute cu subtitrări în limbile română, rusă și engleză	1		
	<b>Produs video nr. 2</b> de 4-5 minute cu subtitrări în limbile română, rusă și engleză	1		
	<b>Produse video nr. 3</b> de 1 minută	6		
	<b>PREȚ TOTAL (fără TVA)</b>	10		

<sup>i</sup> Echipa proiectului își rezervă dreptul de a produce modificări a datelor în perioada de desfășurare a celor 4 spectacole sociale. Datele vor fi în avans informate și agreate cu compania contractată.